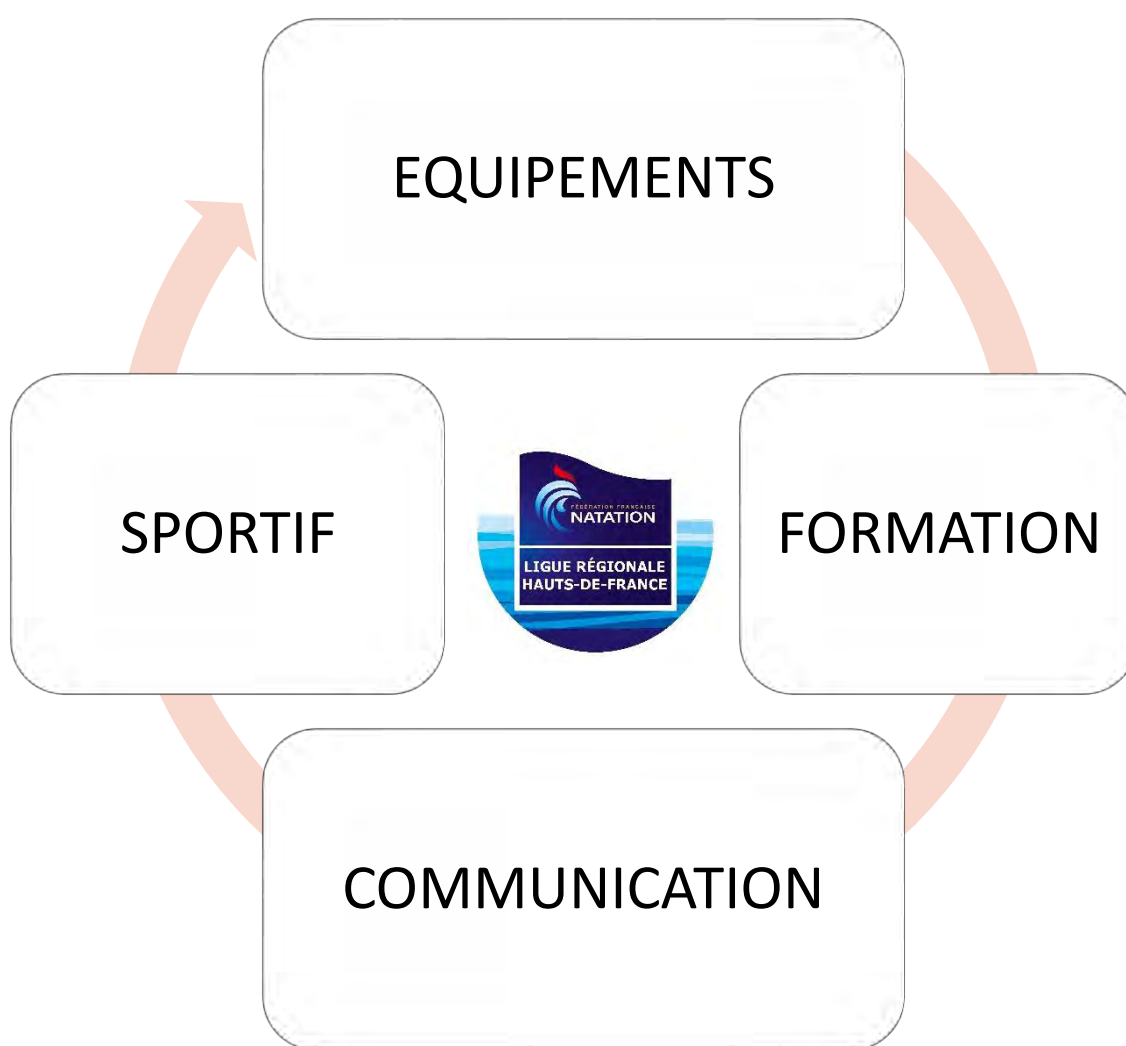


La Ligue de demain 2024 - 2028



Le plan de développement de la Ligue a été co-construit avec les clubs des Hauts de France lors d'une journée dédiée le 18 mai 2024 au CREPS de Wattignies.

Le projet de Ligue est composé de 4 axes principaux :

- **EQUIPEMENTS**

- Création de liens entre Collectivités et Ligue/Clubs en appui
- Diversification des lieux de pratique natatoire
- « Petits » Equipements et mise à disposition aux Clubs

- **FORMATION**

- La formation pour tous les publics
- La formation pour les clubs de demain
- La formation sur le territoire

- **COMMUNICATION**

- Partenariat
- Réseaux sociaux
- Visibilité

- **SPORTIF**

- Stabiliser, renforcer et développer
- Aménager et Ouvrir le Territoire
- S'ouvrir aux autres

EQUIPEMENTS

1. Création de liens entre Collectivités et Ligue/Clubs en appui

Implication de la Ligue dans la création et l'implantation d'une nouvelle piscine sur le territoire

- ✓ Création d'une grille avec aspects techniques conformes aux règlements en prévision d'une piscine « Olympique » homologable et homologuée,
- ✓ Cahier des charges avec architecte conforme avec le règlement FFN, service équipement

Accompagnement dans l'entretien et l'anti-vieillesse des piscines du territoire

- ✓ Création d'un poste à temps partiel accompagnateur en lien avec Ligue/Comités Départementaux et Clubs de la Région
- ✓ Création d'une commission pour étude des candidatures (1 pôle)

Gestion de la natation sportive en mairies et collectivités

- ✓ Renforcer la formation des dirigeants (nouveaux) par la Ligue avec la mise en place d'un kit de démarrage (apprentissage logiciels fédéraux, informatique, gestion comptable et administrative d'un club)
- ✓ Préparer et être force de proposition sur la notion de DSP associative

2. Diversification des lieux de pratique natatoire

Inventaire et cartographie régionale des surfaces d'eau sur le territoire

- ✓ Recensement des piscines/bassins d'eau artificiel ou naturel/ piscines privées (exemple : Maison de retraite, MGEN, Décathlon...)
- ✓ Communication et création d'un réseau des bassins temporaires, bassins mobiles au sein de la Ligue et des clubs/collectivités

Visibilité anticipative de futures fermetures de piscine

- ✓ Culture de l'anticipation en relation avec les collectivités de la région

Recherche de rentabilité des équipements de piscine

- ✓ Création d'une optimisation de l'espace piscine
- ✓ Prêt des locaux des collectivités avec divers équipements (prêt de salle de sport, salle de muscu...)

3. « Petits » Equipements et mise à disposition aux Clubs

Mutualisation d'un « petit » équipement sportif Ligue

- ✓ Acquisition d'un ou plusieurs kits de compétition à louer aux clubs organisateurs de compétition. Exemple :
 - Natation : Kit 1 = Flamme + podium + 1 pers. Extranat ;
 - Natation : Kit 2 : plaque chronomètre...
 - Water-Polo : Kit 1 = But + plaque chronométrage...
 - Natation Artistique : kit 1 = ... etc

Idée de partenariat avec grands commerces

- ✓ Contrat avec grandes enseignes donnant accès à rabais sur certains équipements pour clubs de natation affiliés à la Ligue (exemple : Intersport, Boulanger...)

Lister et communiquer les différentes aides financières possibles pour les Clubs

- ✓ Exemple : Aide de la Région pour l'acquisition d'un minibus

FORMATION

1. La formation pour tous les publics

- ✓ Proposer des formations pour tous les publics bénévoles, encadrants, officiels et jeunes en prenant en compte le turn-over des bénévoles (évocation des formations organisées par les CDOS et CROS)
- ✓ Les gestes qui sauvent (officiels et nageurs) PSC1 et notamment lors des regroupements
- ✓ Mieux communiquer sur les formations avec les enfants mais aussi avec les parents
- ✓ Se déplacer lors des championnats régionaux pour présenter les formations
- ✓ La formation est transversale dans tous les axes

2. La formation pour les clubs de demain

- ✓ Des formations pour les clubs de demain et notamment en DSP pour accompagner les clubs
- ✓ Donner une meilleure visibilité sur le catalogue de formation et le rôle du centre de formation

3. La formation sur le territoire

- ✓ Se rapprocher des territoires en raison de la taille géographique de la ligue
- ✓ Formation BNSSA sur les territoires (minimum 1 par département)
- ✓ Accueil des nouveaux dirigeants par territoire

COMMUNICATION

1. Partenariat

- ✓ Un kit communication partenaires (dossier et convention pré rempli, ...)
- ✓ Organiser des soirées promotionnelles avec des têtes d'affiches
- ✓ Organiser des petits-déjeuners pour parfaire le réseau des entreprises avec des thèmes précis et sportifs présents
- ✓ Communiquer sur la possibilité de reverser la taxe d'apprentissage à la Ligue, aux clubs professionnalisés

2. Réseaux sociaux

- ✓ Etre présent sur TikTok et LinkedIn
- ✓ Former les dirigeants des clubs

3. Visibilité

- ✓ Quelle image et quelles valeurs souhaitent véhiculer la Ligue ?
- ✓ Avoir un clip vidéo promotionnel
- ✓ Remettre en place les retransmissions d'évènements majeurs
- ✓ Mise en place d'évènements (compétitions, soirées promotionnelles, ..) avec des têtes d'affiches et faire rayonner nos sportifs de Haut Niveau
- ✓ Kit de communication visuel club (nappes, flammes, roll up, flyer, affiche, logos, CANVA, ...)
- ✓ Service communication qui aide les clubs le jour J avec apport en personnel, plaque de chronométrage, retransmission, ...
- ✓ Avoir un photographe officiel Ligue

- ✓ Mettre en avant les sportifs des CAF
- ✓ Stand centre de formation sur des compétitions régionales pour toucher les parents

Site Internet

- ✓ Créer un centre fédéral de ressource Ligue
- ✓ Mise à jour du site régulièrement avec un fil d'actualité attractif
- ✓ Ajouter un onglet « Recherche »
- ✓ Avoir accès à une banque d'image

SPORTIF

1. Stabiliser, renforcer et développer

- ✓ Stabiliser les programmes sur une olympiade
- ✓ Développer les regroupements régionaux pour toutes les disciplines
- ✓ Favoriser les regroupements ETD / ETR et travailler en commun
- ✓ Renforcer la communication autour de nos structures régionales
- ✓ Assurer le suivi de nos athlètes (arrêt, projet, poursuite, études, travail)
- ✓ Fidéliser nos athlètes de Haut Niveau
- ✓ Réfléchir à des programmes courts et adaptés

2. Aménager et ouvrir le Territoire

- ✓ Prendre en compte la spécificité géographique
- ✓ Ouverture et développement des rencontres interrégionales
- ✓ Cartographie des aménagements scolaires (sections sportives, lycée, post bac)
- ✓ Se rapprocher des Universités (aménagement, formation...)

3. S'ouvrir aux autres

- ✓ Sport Entreprise
- ✓ Collaboration avec des entreprises pour accueillir nos athlètes (stages, pacte de performance)
- ✓ Développer d'autres disciplines :
 - Plongeon, Beach Polo, Circuit Eau Libre,
 - Apnée, Sauvetage (cf. ADN)